**Рефлексия**

**по методу Эдварда де Боно «Шесть шляп мышления»**

**Выполнила:** Вихарева Татьяна Виторовна

педагог- психолог МДОУ детский сад №9

 комбинированного вида города Валуйки

Белгородской области.

-Здравствуйте, уважаемые руководители. сегодня я предлагаю вам рефлексию по методу Эдварда де Боно Шесть шляп мышления

В основе «Шести Шляп» лежит идея параллельного мышления (латеральное, при котором различные точки зрения и подходы не сталкиваются, а сосуществуют).

Наденьте свою мыслительную шляпу – говорил Эдвард де Боно. А начиналось все с притчи.

**ПРИТЧА**

В одной стране жил старик, который делал шляпы. Заказов на изготовление шляп у него всегда было много, так как все считали, что его шляпы приносят счастье своим владельцам.

Пришло время, и шляпника не стало. Сыновья приехали в дом отца и решили, что смогут обогатиться на наследстве, оставленном им. Обыскав весь дом, братья ничего не нашли, кроме сундука с шестью шляпами (белой, чёрной, синей, красной, зелёной, жёлтой). Братья решили, что это очень дорогой заказ, и покупатель, приехав за ним, даст большую сумму денег. Ждали, ждали братья заказчика, но никто так и не приехал. Тогда они сделали вывод, что это и есть наследство, оставленное отцом, и взяли шляпы себе.

Первый говорит: «Возьму белую шляпу, так как  белый – благородный цвет». «Возьму чёрную,- говорит второй,- строгий стиль меня всегда привлекал». Третий взял красную шляпу для привлечения внимания к себе. Четвёртый захотел сиять, как солнышко, излучать тепло и взял жёлтую шляпу. Пятый брат очень любил природу, ему нравилось наблюдать за тем, как всё меняется, он взял себе зелёную шляпу. А шестой хотел познать всё неизведанное – он выбрал синюю шляпу.

Братья разъехались. Через несколько лет они вновь встретились в доме отца.

Первый брат, который выбрал белую шляпу, научился видеть детали во всём происходящем, анализировать факты и события.

Второй брат, выбравший красную шляпу, стал эмоционально чувствительным, и кому-то это нравилось, кому-то – нет.

Третий начал видеть всё в чёрном цвете, обращал внимание на недостатки во всём. И многим это даже нравилось.

Брат, который взял жёлтую шляпу, находил во всём только хорошее, видел всё в светлых тонах, многим помог, хотя некоторые называли его наивным.

Всё, к чему прикасался пятый брат, раскрывалось, кипело идеями. Он вдруг обнаружил в себе много талантов, о которых даже и не подозревал.

Брат в синей шляпе научился видеть масштабно, всю картину в целом, мог объяснить смысл происходящего и подсказать, куда двигаться дальше.

Шесть метафорических Шляп разных цветов представляют каждый из основных типов мышления.

1. Белая шляпа мышления – это режим фокусировки внимания на всей информации, которой мы обладаем: факты и цифры.
2. Красная шляпа – шляпа эмоций, [чувств и интуиции](http://constructorus.ru/uspex/intuiciya.html). Люди делятся эмоциями (страх, негодование, восхищение, радость и т.д.), возникающими при мысли о том или ином вопросе.
3. Желтая шляпа позитивная. Надевая ее, мы думаем над предполагаемыми преимуществами, важно проработать именно эту, оптимистическую сторону и попытаться выявить скрытые положительные ресурсы.
4. Черная шляпа полная противоположность желтой. В этой шляпе на ум должны идти исключительно критические оценки, обратите взгляд на возможные риски и тайные угрозы, на существенные и мнимые недостатки, включите режим поиска подводных камней и побудьте немного пессимистом.
5. Зеленая шляпа – шляпа творчества и креативности, поиска альтернатив и внесения изменений. Рассматривайте всевозможные вариации, генерируйте новые идеи.
6. Синяя шляпа – шестая шляпа мышления в отличие от пяти других предназначается для управления процессом. В частности, использование синей шляпы перед примеркой всех остальных это определения того, что предстоит сделать, т.е. [формулирование целей](http://constructorus.ru/uspex/postanovka-celi.html), а в конце – подведение итогов и обсуждение пользы и эффективности метода 6 шляп

Принцип работы в режиме «Шляпы Мышления» состоит в том, что каждый в процессе обсуждения проблемы одевает на себя определенную «Мыслешляпу» и работает определенный промежуток времени «под полями выбранной шляпы» в соответствии с правилами, определенными для каждой «шляпы»

**Ведущий.** Предлагаю вам представить себя на месте братьев и «примерить» одну из шляп*, ту еоторая находится у вас в руках.* Вопросом  для работы будет обсуждение представленного семинара. прошу вас поделиться на группы по цвету шляп.

Участники   в белой шляпе сфокусируют внимание на информации которую они получили на мероприятии Никаких эмоций и чувств, только факты.

 В красной шляпе – проанализируют мероприятие с позиции чувств, расскажут нам, что почувствовали, какие испытали чувства при изучении.

Участники в чёрной шляпе попытаются оценить данное мероприятие, с позиции критики, найти возможные недостатки и подводные камни.

Участники в жёлтой шляпе будут искать только всё самое хорошее, будут смотреть на содержание мероприятия с позиции оптимиста.

Участники в зелёной шляпе попытаются уйти от стереотипов и стандартного мышления и проанализируют мероприятие с позиции творчества креативных идей.

Участники в синей шляпе попробуют обобщить достигнутое и обозначить новые цели.А в конце – подведут итоги и обсудят пользу и эффективность метода 6 шляп.

**На выполнение работы даётся 5 минут.**

**Выступление коллег от каждой группы. 1-2 минуты на каждую группу.**

**Ведущий.** А теперь послушайте окончание притчи.

**Обсудив изменения, произошедшие в их жизни, братья пришли к выводу, что это и есть наследство отца, и решили…**

**-Как вы думаете, что решили сделать братья?**

Братья решили поменяться шляпами для того, чтобы взглянуть на мир с другой стороны. Смена шляп – ключевая идея метода де Боно.

 Меняйте шляпы, коллеги)))

 **Литература:**

1.Кузьмин, А. М. Метод «Шесть шляп мышления» [Электронный ресурс] / А. М. Кузьмин ; Центр креатив. технологий. – Режим доступа: <http://www.inventech.ru/pub/methods/metod-0003/>

 2.Технология «шесть шляп мышления» применительно к прочтению художественного текста [Текст] / сост. И. А. Креккер; Самар. обл. дет. б-ка. – Самара, 2016. – 6 с.